

REthinking: Law

1 • 2023

Februar 2023
6. Jahrgang

Chefredakteur
Florian Glatz

www.rethinking-law.com

TECHNISCHE HERLEITUNG • RECHTLICHE HERLEITUNG • ANWENDUNGSFÄLLE

SCHWERPUNKT

Digitale Identitäten

Innovation, Regulierung, Geschäftsmodelle

Inhalt



TECHNISCHE HERLEITUNG

RECHTLICHE HERLEITUNG

Grundkonzepte von Identität und digitaler Identität im Web3

Versuch der Systematisierung von Identitätsmanagement für den Zweck der Regulierung
Gustav Hemmelmayr

4

Die digitale Identität im Recht

Im Kontext der digitalen Identität auftauchende rechtliche Fragen
Dr. iur. Markus Büch

36

Geschäftsmodelle für Digitale Identitäten

Julian Leitloff im Interview mit Florian Glatz
Julian Leitloff

16

Was verbirgt sich hinter der EU-Wallet?

Interview mit Kai Wagner zum Update der eIDAS-Verordnung auf europäischer Ebene
Kai Wagner

48

Entwicklung von Accounts um Identitäten mittels Blockchains darstellen zu können

Technische Erläuterungen zu Digitalen Identitäten
Felix Hildebrandt

22

Govern me harder, Daddy! – Wider den gläsernen Bürger

Über die Sinn- und Zweckhaftigkeit staatlicher und dezentraler Lösungen für Verwaltung, Transaktionen und Kommunikation
Katharina Klimkeit

56



ANWENDUNGSFÄLLE

Web3 Use Cases	59
Softwareentwickler Christoph Jentzsch im Interview <i>Christoph Jentzsch</i>	
In wenigen Minuten online eine Vollmacht beglaubigen lassen	66
Ein Blick in die Praxis von Online-Notariatsdienstleistungen <i>Jakobus Schuster</i>	
Proof of Humanity	70
Identity System on Blockchain <i>Jamilya Kamalova</i>	

Impressum

Verlag

Fachmedien Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf

Handelsblatt Fachmedien ist eine durch die Fachmedien Otto Schmidt KG lizenzierte Marke. Sämtliche Leistungs- und Vertragsbeziehungen entstehen ausnahmslos mit der Fachmedien Otto Schmidt KG.

Vertretungsberechtigte Gesellschafter

Prof. Dr. Felix Hey, pHG, Fachmedien Otto Schmidt, Geschäftsführungs-GmbH, Gustav-Heinemann-Ufer 58, 50968 Köln,
Geschäftsführer: Christoph Bertling, Dirk Baumann

Mitherausgeber

Legal Tech Center an der Europa-Universität Viadrina

Produktmanagement

Isabelle Schnieders,
Mail: redaktion@rethinking-law.com

Mediaservice

Martina Kosch, Fon: 0211 210911-72, m.kosch@fachmedien.de
Wolfgang Witzel, Fon: 0211 210911-55, w.witzel@fachmedien.de
mediasales@fachmedien.de

Redaktion und Anzeigenleitung

Fachmedien Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf

Kundenservice

Fachmedien Otto Schmidt KG
Kundenservice,
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf
E-Mail: kundenservice@fachmedien.de

Inland

Fon: 0800 000-1637, Fax: 0800 000-2959

Ausland

Fon: +49 211 210911-02, Fax: +49 211 210911-92

Layout & Satz

Main-Post GmbH
Berner Straße 2, 97084 Würzburg

Convergegestaltung

Felix Kumpfe

Erscheinungsweise

6 mal jährlich

Bezugspreise

Einzelheft

49,90 € € inkl. MwSt. zzgl. Versand

Jahresabonnement

259,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand

Sonderpreis für Studenten und Referendare

129,50 € inkl. MwSt. zzgl. Versand im Jahresabonnement

Abonnementkündigungen sind nur mit einer Frist von 21 Tagen zum Ende des Bezugsjahres möglich.

Druck

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG
Gewerbering West 27, 39240 Calbe

Copyright

Alle Rechte vorbehalten. Der Inhalt dieser Publikation darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages nicht vervielfältigt oder verbreitet werden. Unter dieses Verbot fällt auch die gewerbliche Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken sowie die Vervielfältigung auf CD-Rom.

ISSN 2625-686X

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird teilweise auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen beziehen sich stets gleichermaßen auf Personen jeden Geschlechts.

