

CORPORATE FINANCE

www.cf-fachportal.de

Finanzierung • Kapitalmarkt • Bewertung • Mergers & Acquisitions

Herausgeber: Prof. Dr. Christian Aders • Uwe Burkert • Norbert Hentschel • Prof. Dr. Dirk Honold (Schriftleitung) • Prof. Dr. Christoph Kaserer • Dr. Jens Kengelbach • Dr. Hans-Dieter Klein • Prof. Dr. Jens Leker • Prof. Dr. Reinhard Meckl • Dr. Klaus-Michael Menz • Dr. Ingo Natusch • Prof. Dr. Klaus Röder • Prof. Dr. Dirk Schiereck • Prof. Dr. Bernhard Schwetzler

FINANZIERUNG

<i>Dirk Honold</i> Welche Zielfunktion hat Ihr Unternehmen?	259
<i>Lukas Kinzius/Ivo Schedlinsky/Friedrich Sommer</i> Initial Coin Offering: Unternehmensfinanzierung über die Blockchain	262
<i>Mario Situm/Giuseppe Sorrentino/Elias Ellemunt</i> Factoring als alternative Finanzierungsform für KMU in Österreich?	268

KAPITALMARKT

<i>Lukas Gries/Michael Meser/Philipp Reinbacher</i> Die Mär von Wohlstand durch Protektionismus – eine Untersuchung anhand von Aktienkursreaktionen infolge der Ankündigung von Strafzöllen	276
<i>Dania Eugenidis/David Lenz/Christoph Leser/Frauke Schleer-van Gellecom/Peter Winker</i> Text-mining basierte Analyse der Kapitalmarktreaktionen auf Ad-hoc-Mitteilungen	282
<i>Jan-Hendrik Meier/Nina Lembke/Andreas Scheiermann</i> Macht der Ton die Musik? Tonmanagement in 8-K Nachrichten und dessen Einfluss auf den Aktienkurs	288

BEWERTUNG

<i>Christian Zwirner/Gregor Zimny</i> Kapitalisierungszinssätze in der Unternehmensbewertung – Eine empirische Analyse inländischer IFRS-Konzernabschlüsse 2019	296
<i>Benjamin Hammer/Bernhard Schwetzler/Alexander Lahmann</i> Multiples und Betafaktoren für deutsche Branchen	303

MERGERS & ACQUISITIONS

<i>Tim Smolnik</i> Zum Zusammenspiel der Erfolgsfaktoren bei Spin-off-Ankündigungen	308
----------------------------------------------------------------------------------------	-----

Im Abonnement enthalten:

FINANZIERUNG

Standpunkt

Welche Zielfunktion hat Ihr Unternehmen?

Prof. Dr. Dirk Honold, Nürnberg

Der Standpunkt gibt eine Einschätzung zur aktuellen Diskussion rund um die Schlagworte Shareholder Value, Stakeholder Kapitalismus sowie Stakeholder-Ansatz mit ESG-Zielen und widmet sich damit auch den Fragen zu deren Umsetzung, Wirkung und Legitimität in der Zielfunktion von Unternehmen.

CF1339272

S. 259

Unternehmensfinanzierung/Digitalisierung

Initial Coin Offering: Unternehmensfinanzierung über die Blockchain

Lukas Kinzius, B. Sc. / Dr. Ivo Schedlinsky /

Prof. Dr. Friedrich Sommer, alle Bayreuth

Dieser Beitrag gibt einen Überblick über die wirtschaftlichen und technischen Merkmale von Initial Coin Offerings (ICO) sowie die Qualitätssicherung und den Investorenschutz. Möglichkeiten und Grenzen des neuen Instruments werden im Vergleich zu Crowdfunding, IPO und Venture-Capital diskutiert.

CF1338243

S. 262

Unternehmensfinanzierung/Factoring

Factoring als alternative Finanzierungsform für KMU in Österreich?

Prof. (FH) Dr. Dr. Mario Situm / Giuseppe Sorrentino, M.A., beide Kufstein / Elias Ellemunt, B.A., Sterzing

Im Rahmen dieser Studie wurden 114 österreichische KMU hinsichtlich unterschiedlicher Fragestellungen zu Factoring befragt. Das Ziel war es herauszufinden, inwieweit Factoring und seine Funktionen bekannt sind, welche Vor- und Nachteile mit dieser Finanzierungsform assoziiert werden und wie die zukünftige Entwicklung eingeschätzt wird.

CF1332908

S. 268

KAPITALMARKT

Kapitalmarktforschung/Aktienkursreaktionen

Die Mär von Wohlstand durch Protektionismus – eine Untersuchung anhand von Aktienkursreaktionen infolge der Ankündigung von Strafzöllen

Lukas Gries, M.Sc. / Prof. Dr. Michael Meser /

Prof. Dr. Philipp Reinbacher, alle Hamburg

Der Beitrag untersucht mögliche Wohlstandseffekte durch Protektionismus mit Hilfe der Aktienkursreaktionen deutscher und US-amerikanischer Automobilhersteller infolge der Ankündigung von Strafzöllen.

CF1341150

S. 276

Kapitalmarktforschung/Ad-hoc-Mitteilungen

Text-mining basierte Analyse der Kapitalmarktreaktionen auf Ad-hoc-Mitteilungen

Dania Eugenidis / David Lenz, beide Gießen/

Christoph Leser / Dr. Frauke Schleer-van Gellecom,

beide Frankfurt/M. / Prof. Dr. Peter Winker, Gießen

Die Reaktion der Kapitalmärkte auf unvorhergesehene Geschäftsentwicklungen kann regelmäßig beobachtet werden, wenn Unternehmen gezwungen sind, Ad-hoc-Mitteilungen herauszugeben. Dieser Beitrag zeigt, welchen signifikanten Einfluss Ad-hoc-Mitteilungen auf den Unternehmenswert haben können.

CF1342874

S. 282

Kapitalmarktforschung/Aktienkursreaktionen

Macht der Ton die Musik? Tonmanagement in 8-K Nachrichten und dessen Einfluss auf den Aktienkurs

Prof. Dr. Jan-Hendrik Meier / Nina Lembke /

Andreas Scheiermann, alle Kiel

Die Arbeit untersucht den Einfluss des Sentiments von 8-K Unternehmensnachrichten, also elektronisch übermittelten Berichten über außerplanmäßige wesentliche Ereignisse oder Unternehmensänderungen, auf den Aktienkurs des Unternehmens.

CF1332902

S. 288

BEWERTUNG

Rechnungslegung/Kapitalisierungszins

Kapitalisierungszinssätze in der Unternehmensbewertung – Eine empirische Analyse inländischer IFRS-Konzernabschlüsse 2019

WP/StB Dipl.-Kfm. Prof. Dr. Christian Zwirner / Gregor

Zimny, M. Sc., CVA, beide München

Der Beitrag stellt die Fortsetzung des in CF 2019 S. 242 veröffentlichten Beitrags „Kapitalisierungszinssätze in der Unternehmensbewertung – Eine empirische Analyse inländischer IFRS-Konzernabschlüsse 2018“ dar. Ergänzend zu diesem Beitrag wird die Entwicklung des Kapitalisierungszinssatzes zur Goodwillbewertung um das Geschäftsjahr 2019 erweitert.

CF1342916

S. 296

Bewertungskennzahlen

Multiples und Betafaktoren für deutsche Branchen

Dr. Benjamin Hammer / Prof. Dr. Bernhard Schwetzler /

Prof. Dr. Alexander Lahmann, alle Leipzig

Das Center for Corporate Transactions & Private Equity (CCTPE) an der HHL Leipzig Graduate School of Management ermittelt vierteljährlich Multiplikatoren, Betafaktoren und Eigenkapitalkosten für den deutschen Kapitalmarkt. Im Folgenden finden Sie die entsprechenden Daten zum Stichtag 15.07.2020.

CF1343428

S. 303

MERGERS & ACQUISITIONS

Spin-off

Zum Zusammenspiel der Erfolgsfaktoren bei Spin-off Ankündigungen

Tim Smolnik, M.Sc., Münster

Es konnte schon vielfach und für verschiedenste Wirtschaftsräume nachgewiesen werden, dass allein die Ankündigung eines Spin-offs hohe Werteffekte nach sich zieht. Die Faktoren, welche Einfluss auf die Höhe der Werteffekte nehmen, wurden bisher jedoch nur unzureichend untersucht. Die vorliegende Arbeit untersucht und identifiziert mithilfe der fsQCA Methodik Einflussfaktor-Konfigurationen, die Umfeldfaktoren und Diversifikationsfaktoren umfassen.

CF1332909

S. 308

SERVICE

Neue Bücher/Impressum

M4